

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2009-2013

Lisboa, 06/Set/2013 | Porto, 09/Set/2013

FRANCISCO MATEUS

Diretor do Departamento de Estudos e Apoio à Internacionalização

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2009-2013

INDICADORES DA MEDIDA

- Projetos de promoção: **182**
- Valor de investimento aprovado: **113 milhões EUR**
- Investimento realizado com apoio (Agosto 2013): **54,5 milhões EUR**
- Execução do investimento (Agosto/2013): **48,3%**
- Ajudas comunitárias pagas: **27,2 milhões EUR**
- Projetos de promoção que ainda não receberam qualquer valor: **39**

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2009-2013

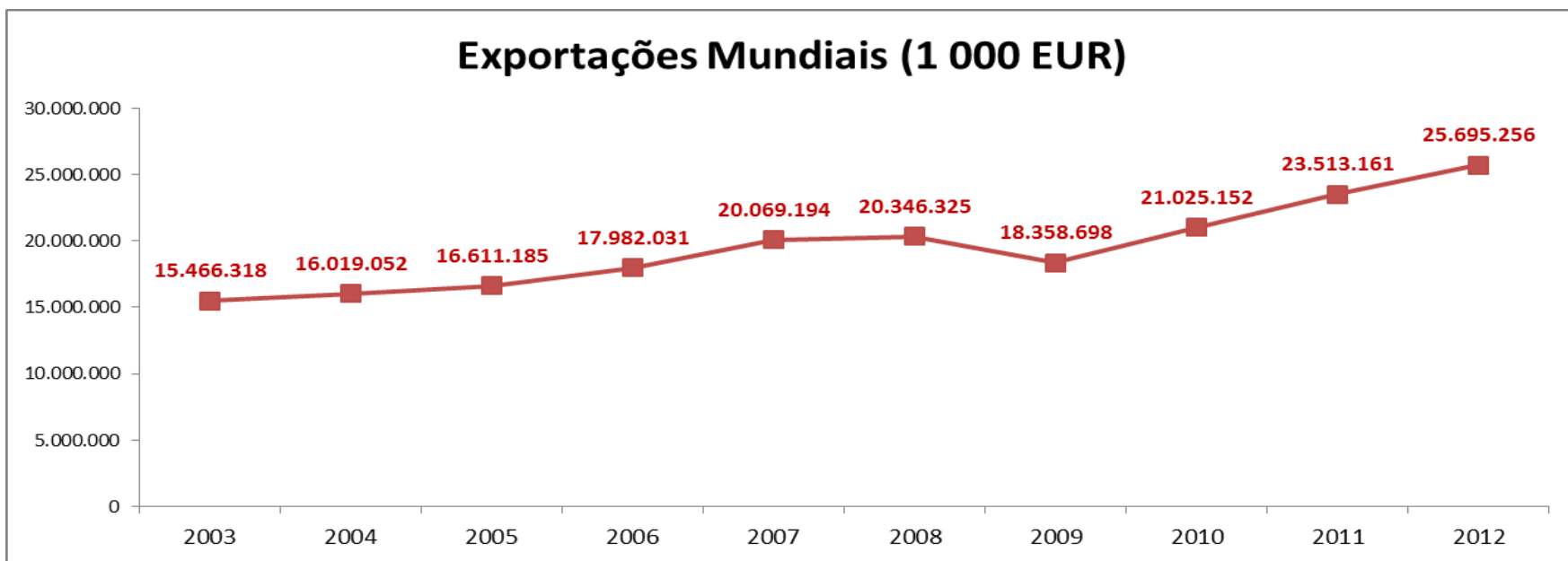
CUMPRIMENTO DE METAS

(situação Agosto/2013)

Critério	Meta	Resultado	%
POTENCIAR MAIS INVESTIMENTO EM PROMOÇÃO NOS PAÍSES EXTRA-U.E.	100 M€	113 M€	113%
CO-FINANCIAMENTO DA PROMOÇÃO	50 M€	27,2	54%
AUMENTAR O VALOR EXPORTADO PARA PAÍSES TERCEIROS (vinhos alvo da promoção)	250 M€	215 M€ (2012)	86%

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2009-2013

EVOLUÇÃO DO COMÉRCIO MUNDIAL DE VINHO: Exportação

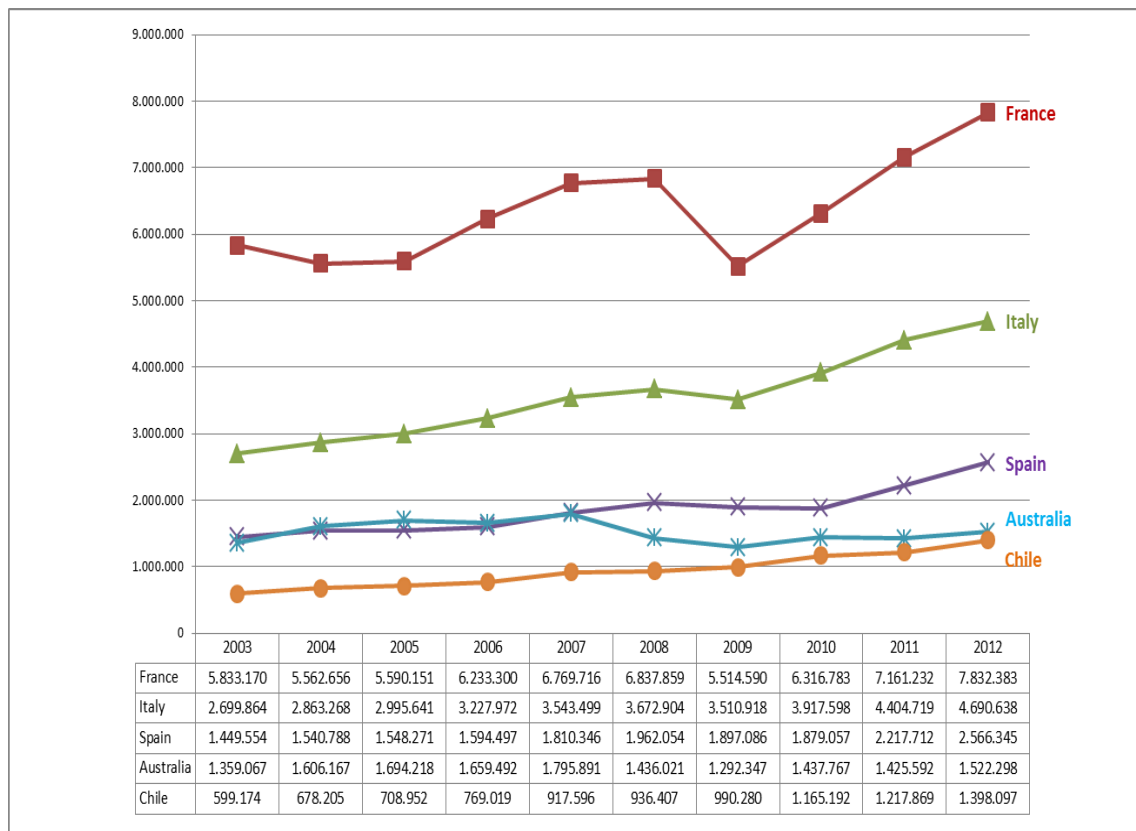


	2003-2012 (10 anos)	2009-2012 (4 anos)
CAGR	5,8%	11,9%

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2009-2013

EVOLUÇÃO DO COMÉRCIO MUNDIAL DE VINHO: Exportação (1 000 EUR)

TOP 10 Exportadores - 1 a 5



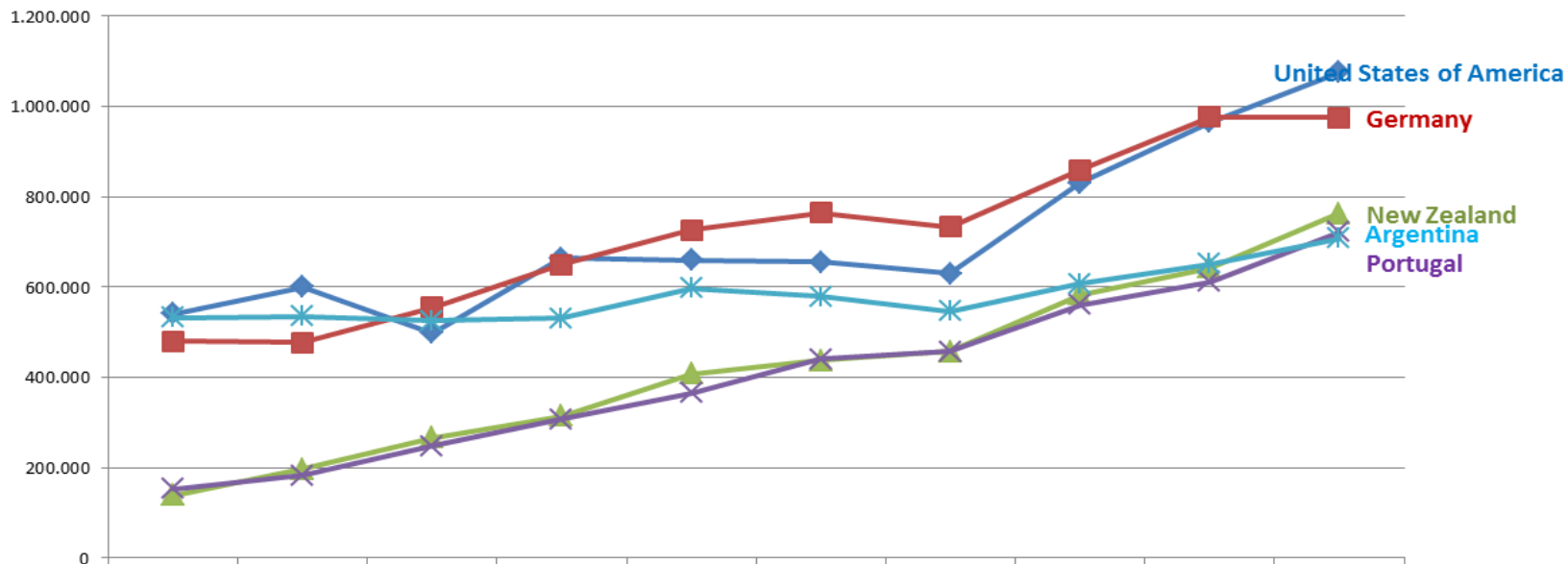
Valor (2012): 86,7%

Exporters	Trade Indicators Share in world exports (%)
World	100
France	30,5
Italy	18,3
Spain	10
Australia	5,9
Chile	5,4
USA	4,2
Germany	3,8
New Zealand	3
Argentina	2,8
Portugal	2,8

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2009-2013

EVOLUÇÃO DO COMÉRCIO MUNDIAL DE VINHO: Exportação (1 000 EUR)

TOP 10 Exportadores - 6 a 10



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
United States of America	540.788	600.898	498.225	664.551	660.057	655.688	629.998	831.639	965.364	1.076.419
Germany	479.562	477.372	554.486	650.550	725.923	764.739	733.415	858.705	976.811	975.190
New Zealand	139.296	196.858	266.897	314.966	408.419	437.648	456.996	583.032	642.713	763.057
Argentina	153.261	182.351	247.658	307.815	365.090	440.535	456.946	561.090	612.312	721.980
Portugal	532.283	535.043	525.417	531.271	597.521	579.422	547.164	607.765	651.651	707.484

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2009-2013

EVOLUÇÃO DO COMÉRCIO MUNDIAL DE VINHO: Exportação (1 000 EUR)

TOP 10 Exportadores

VELHO MUNDO (U.E.)		
	2003-2012 (10 anos)	2009-2012 (4 anos)
CAGR (5 países)	4,8%	11,2%
França	3,3%	12,4%
Itália	6,3%	10,1%
Espanha	6,6%	10,6%
Alemanha	8,2%	10,0%
Portugal	3,2%	8,9%

NOVO MUNDO (Países Terceiros)		
	2003-2012 (10 anos)	2009-2012 (4 anos)
CAGR (5 países)	7,8%	12,7%
Austrália	1,3%	5,6%
Chile	9,9%	12,2%
EUA	7,9%	19,5%
N. Zelândia	20,8%	18,6%
Argentina	18,8%	16,5%

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

Factores de mudança nas regras a aplicar:

- Nível de execução alcançado no período 2009-2013
- Regras comunitárias (guidelines Comissão Europeia)
- Recuperações financeiras junto dos beneficiários
- Auditoria Tribunal de Contas Europeu (TCE)
- Procedimentos mais claros
- Redução da carga administrativa

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

- **Nível de execução alcançado no período 2009-2013**
 - Está aquém do esperado (48,3%) face ao investimento aprovado (113 M€)
 - Orçamentos dos projetos bastante ambiciosos
 - Crise económico-financeira
 - Acesso difícil ao crédito
 - Dificuldade dos operadores em executarem as ações
 - Carga administrativa bastante elevada

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

- **Regras comunitárias (guidelines Comissão)**

- Estabelecer orientações para aplicação mais homogénea da medida
 - Análise e seleção de candidaturas
 - Ações elegíveis
 - Despesas elegíveis e não elegíveis
 - Documentos de suporte (contabilísticos e execução material das ações)
 - Ajudas nacionais
 - Alterações aos projetos
 - Avaliação do impacto

- Maior controlo da medida

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

- **Recuperações financeiras junto dos beneficiários**
- Pretende-se criar regras claras e simples para evitar/diminuir futuras recuperações em sede de controlos/auditorias

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

▪ Auditoria Tribunal de Contas Europeu (TCE)

➤ Pontos críticos apontados

- Clara separação apoios OCM/outros apoios (QREN e Promoção produtos agrícolas)
- Procedimento de seleção de projetos => estimativas de resultados dos operadores
- Preferência PME
- Razoabilidade dos custos
- Efeito de inércia (projetos devem servir para aumentar a promoção)
- Regras mais claras para controlo mais eficaz
- Garantias da realização material das ações
- Projetos de empresas do mesmo grupo | distribuidores e empresas relacionadas
- Impacto dos projetos (medição pelos beneficiários e consolidação a nível nacional)
- Resultados efetivos em termos de vendas
- Acompanhamento mais eficaz pelas autoridades nacionais

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

- **Procedimentos mais claros**
- Regras estabelecidas em documentos escritos, para os intervenientes
 - Beneficiários
 - Autoridades envolvidas (IVV/IFAP)
- Antecipar problemas/constrangimentos
- Evitar interpretações diferentes
- Clarificar elegibilidade de despesas
 - Concretizar mensagens de informação promoção (ex: DO/IG/marcas)
 - Evidências/justificativos da despesa (financeiros) e e execução da ação (material)

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

- **Redução da carga administrativa**
 - Deixam de haver fases de execução => o projeto tem uma data de início e fim.
 - Relatórios de execução anual => anteriormente semestrais
 - Recurso ao SIAPV (plataforma eletrónica)

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

- **Calendário previsível de concursos**

Ano	Abertura
2013	Setembro
2014	Junho
2015	Junho
2016	Junho
2017	Junho

PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS 2014-2018

- **RECOMENDAÇÕES**
 - **Projetos bem concebidos com metas claras e atingíveis**
 - **Custos equilibrados**
 - **Orçamentos pertinentes com os resultados/impacto esperado**
 - **Seleção dos mercados mais adequados**
 - **Obtenção de evidências/justificativos da realização material das ações**
 - **Pedidos de pagamento bem preparados**
 - **Avaliação dos resultados e relatórios completos**

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

<http://www.ivv.min-agricultura.pt>



The screenshot shows the website of the Instituto da Vinha e do Vinho, I.P. The browser window is titled "IVV /Destaque - Windows Internet Explorer" and the address bar shows "http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/home.html". The website has a red header with the logo and navigation menu. The menu items are: IVV, I.P., Vinha, Vinho, **Promoção**, Informação, Exportação, Regiões, Estatística, and a search box. The "Promoção" menu is highlighted, and a yellow arrow points to the "Países Terceiros" sub-menu item. The main content area features a "Destaque" section with a large image of a wine bottle and glass. The article title is "Concurso n.º 1/2014". The text of the article describes a competition for the 2014-2018 period, open to producers in third countries. It mentions that winners must be produced in the national territory and consumed directly. The competition is for DO, IC, or Casta wines. A sidebar on the left contains "Notícias" with several recent articles. A sidebar on the right contains "Atualidades" with links to various resources and a "Newsletter" section. At the bottom, there is a link to the "Anuário 2010/2011". The Windows taskbar at the bottom shows the date as 06-09-2013 and the time as 12:47.

▪ **DEAI (contactos)**

➤ **Telefone: 213 506 700**

➤ **E-mail: deai@ivv.min-agricultura.pt**

➤ **Equipa: Ana Rivera, Paula Brás, Maria Vilarinho, Telma Machado**